

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGETAHUAN PERPAJAKAN , KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, TEKNOLOGI, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN BERPENGARUH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (WPOP)**

(Studi Empiris Pada WPOP di Kabupaten Manggarai Timur Nusa Tenggara Timur)

Yohanes Osardi Sariman

NIM :192114128

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, teknologi, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan WPOP di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ruteng. Dengan melihat tingkat kepatuhan WPOP di Manggarai Timur yang masih sangat rendah karena kurangnya kesadaran wajib pajak akan kewajibannya dan kurangnya pemahaman akan pengetahuan perpajakan, maka digunakan beberapa variabel utama seperti pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, teknologi, dan sosialisasi perpajakan. Jenis penelitian ini adalah studi empiris dengan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan data primer dan skunder, yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan daftar wajib pajak di KPP Pratama Ruteng. Populasi dalam penelitian ini yaitu WPOP di kabupaten Manggarai Timur yang terdaftar di KPP Pratama Ruteng periode tahun 2017-2022. Sampel sebanyak 100 orang, metode pemilihan sampel yaitu *sampling incidental*. Teknik analisis data yang digunakan regresi linear berganda. Pengujian yang dilakukan adalah menguji validitas, realibilitas, normalitas, dan asumsi klasik yang diolah dengan aplikasi SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran Wajib Pajak, teknologi, dan sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di kabupaten Manggarai Timur. Variabel pengetahuan perpajakan dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di kabupaten Manggarai Timur.

**Kata kunci:** pengetahuan, kesadaran, kualitas, teknologi, kepatuhan.

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF TAXATION KNOWLEDGE, TAXPAYER AWARENESS, SERVICE QUALITY, TECHNOLOGY, AND TAX SOCIALIZATION AFFECT INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE (WPOP) (Empirical Study on WPOP in East Manggarai Regency, East Nusa Tenggara)***

Yohanes Osardi Sariman

NIM : 192114128

*Sanata Dharma University*

*Yogyakarta*

2024

*This study aims to determine the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, service quality, technology, and tax socialization on WPOP compliance at the Ruteng Pratama Tax Service Office. By looking at the level of WPOP compliance in East Manggarai which is still very low due to the lack of taxpayer awareness of their obligations and lack of understanding of tax knowledge, several main variables are used such as tax knowledge, taxpayer awareness, service quality, technology, and tax socialization. This type of research is an empirical study with a quantitative approach.*

*This study used primary and skunder data, which were collected using questionnaires and lists of taxpayers at KPP Pratama Ruteng. The population in this study is WPOP in East Manggarai district registered at KPP Pratama Ruteng for the 2017-2022 period. Sample as many as 100 people, the sample selection method is incidental sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression. The tests carried out are testing validity, reality, normality, and classical assumptions processed with the SPSS 16 application.*

*The results of this study show that taxpayer awareness, technology, and socialization affect WPOP compliance in East Manggarai district. The variables of taxation knowledge and service quality have no effect on WPOP compliance in East Manggarai district.*

**Keywords:** *knowledge, awareness, quality, technology, compliance.*